

La Mode au Brésil Media Caixa - Juin 2009

La France défile sur la passerelle de la "Fashion Week de São Paulo"
du 17 au 22 juin 2009 !

Invitée d'honneur, La France dévoile le projet franco-brésilien "Passion/Paixão"

Dans le cadre de la 27^{ème} édition de la São Paulo Fashion Week (SPFW), qui se tiendra du 17 au 22 juin 2009 à la Fondation Biennale de São Paulo - Parque Ibirapuera, la



France sera mise à l'honneur et placée sous le thème de la passion,

autour du projet **Passion-Paixão SPFW France 2009**.

Sélectionné par les commissaires des gouvernements français et brésilien comme partie intégrante du Calendrier



Officiel des Commémorations de *l'Année de La France au Brésil*, le projet **Passion-Paixão SPFW France 2009** a notamment pour objectif de rendre hommage à la haute couture française dont il célébrera l'excellence et le savoir-faire, tout en renforçant les liens culturels solides entre la France et le Brésil, dans les domaines de la mode, du design et de l'innovation.

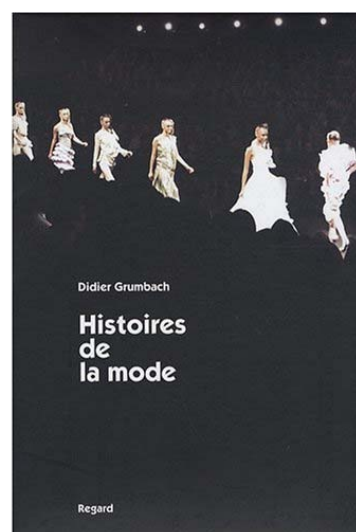


Véritable outil d'intégration entre le design, la culture, l'art et le comportement, la mode sera représentée autour de 4 piliers forts, afin d'approcher les univers de la haute couture, du savoir-faire et des jeunes créateurs : **CRÉATION, DIALOGUE, INNOVATION, RESPONSABILITÉ SOCIALE / DÉVELOPPEMENT DURABLE**.

Les rendez-vous à ne pas manquer pendant la Fashion Week

De nombreuses activités spéciales sont prévues lors de cette édition, dont :

- Le lancement le 15 juin de l'ouvrage « *Histoires de la mode* » de **Didier Grumbach**, Président de la Fédération Française de la Couture du Prêt-à-porter des Couturiers et des Créateurs de Mode.



Véritable manuel de référence, le livre sera ainsi lancé à la **SPFW** pour permettre aux jeunes Brésiliens d'étudier la mode à l'Institut Français de la Mode ou à l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Haute Couture de Paris.



- La **SPFW** rendra également un hommage à **Beth Lagardère**, ancien mannequin brésilien originaire du Minas Gerais et considérée comme l'une des femmes les plus élégantes du monde, à travers une exposition passionnante de robes haute couture, du **17 au 22 juin**. Cette exposition se verra accompagnée d'une scénographie multimédia ainsi que de nombreux témoignages de personnalités brésiliennes et françaises du monde de la mode et de la politique.

- Dans le cadre de *l'Année de la France au Brésil*, le **Musée d'Art Contemporain (MAC)**



de **São Paulo** avec la **SPFW** propose à partir du **15 juin** une exposition en collaboration avec l'artiste plasticienne **Orlan** et des stylistes et designers brésiliens. Ce projet d'exposition repose sur une pratique collaborative déjà

réalisée dans d'autres pays et sur une proposition d'hybridation et de recyclage de la garde-robe de l'artiste, qu'elle conserve et traite comme une sorte de seconde peau. Orlan avait déjà travaillé dans le recyclage de sa garde-robe avec la styliste Agatha Ruiz de la Prada Avec une vision particulière de la place du corps dans la société, elle rompt l'image de la femme et redéfinit le « beau ».

Les défilés pour l'été 2009-2010 débutent le 17 juin et présentent le travail de stylistes brésiliens de renom, tels qu'**Alexandre Herchcovitch**, **Isabela Capeto**, et **Reinaldo Lourenço**.

Toutes les informations sur la Fashion Week et les défilés : <http://www.spfw.com.br/>

La Fashion Week de São Paulo, un événement incontournable dans le secteur de la mode

La Fashion Week de São Paulo rassemble les plus grands acteurs de la mode



Créée en 1996, la **SPFW** rassemble plus de 30 000 entreprises de l'industrie de la mode et emploie pas moins de 1 700 000 brésiliens. Rythmée par ses 2 éditions annuelles en été et en hiver, la **SPFW** offre un line-up d'une cinquantaine de défilés à chacune de ses éditions et positionne ainsi le Brésil comme un important pôle de créativité dans le domaine de la mode.

Par ailleurs, la **SPFW** s'impose comme un pionnier dans le domaine du développement durable, qu'elle a placé au cœur de ses priorités. Ses procédés de production scénographique ont été redéfinis de manière à minimiser l'usage de matières polluantes afin de réduire la pollution et le gaspillage.

São Paulo, capitale de la mode

Aux côtés des semaines internationales de la mode de Paris, Milan, New York ou Londres, la **São Paulo Fashion Week (SPFW)** est incontestablement l'événement le plus important d'Amérique Latine pour le secteur de la mode. Véritable pôle de la mode, du design, de l'innovation et de la créativité, São Paulo se hisse dans le classement des 5 principales capitales de la mode mondiale et bénéficie de ce fait d'un rayonnement sur le plan international.

Avec ses ambassadrices, comme **Gisèle Bündchen**, **Adriana Lima** ou encore **Fernanda Tavares**, le Brésil dispose d'une réputation unique dans l'univers de la mode.



Le SPFW, en quelques chiffres :

1,8 millions de visiteurs depuis sa création ; l'organisation de 2000 showrooms ; 550 millions d'euros de chiffre d'affaires réalisés à chaque édition, couvert par plus de 2000 journalistes, générant pas moins de 5000 retombées media ; 51 marques et stylistes qui représentent le meilleur de la création mondiale ; un journal spécialement dédié « SPFW » Journal distribué dans plus de 130 bars et restaurants, grands magasins, vols assurant les liaisons São Paulo/Rio de Janeiro ; plus 344 millions de pages vues sur fwblog et spfw.com.br

Les stylistes phares de la mode brésilienne !

♣ **Isabela Capeto**

Isabela Capeto est définitivement l'une des stylistes brésiennes les plus en vogue du moment. Reconnue sur la scène internationale, elle présentera sa collection le **22 juin à la Fashion Week de São Paulo**.

Après avoir étudié la mode en Italie, à Florence, elle est retournée au Brésil où elle a travaillé pendant 10 ans pour de grandes marques nationales.

En 2003, elle lance sa propre maison de couture, l'*Atelier Ibô*. Celui-ci est situé dans le quartier de la Gávea, à Rio de Janeiro et on y trouve des vêtements exclusifs, tels que des pantalons, et des jupes avec application de fleurs brodées, une mode artisanale conjugée à un aspect urbain.



Isabela Capeto se distingue par ses créations à la fois romantiques et raffinées. Une attention très particulière est portée sur le travail des finitions.

Rendez-vous à Rio de Janeiro...

Rua Dias Ferreira, 45B, Leblon,

tél. : (+55 21) 2540 5232,

www.isabelacapeto.com

♣ **Alexandre Herchcovitch**

Né en 1971, **Alexandre Herchcovitch** d'origine roumaine et polonaise, vit à São Paulo. Il commence très tôt sa carrière dans la mode en lançant sa première collection en 1993, qui remporte un succès immédiat. Il apprend la couture dans l'atelier de lingerie de sa mère et confectionne à l'âge de 16 ans une robe en organza qui fit forte impression dans le milieu de la mode. Alexandre Herchcovitch puise ses inspirations essentiellement dans le folklore religieux du Brésil ainsi que dans le monde de l'art.

Alors qu'il n'a que 22 ans, il se lance dans des créations très originales et innovantes et invente le "Skousers" en 1996, une sorte de jupe en laine avec des jambes, coupée sur mesure.

Si la styliste Isabela Capeto brille à Rio de Janeiro, Alexandre Herchcovitch est la référence du monde fashion à São Paulo. Aujourd'hui, il a deux boutiques à São Paulo et ses créations à la fois colorées et sobres sont vendues dans le monde entier. Outre son métier de styliste, il travaille également en tant que designer en partenariat avec la marque Melissa pour des sandales ainsi qu'avec Motorola pour des fonds d'écrans pour téléphones portables. Une de

ses réussites importantes est un tee shirt porté par la chanteuse Björk paru dans le magazine français ``Art Actuel''. Le tee shirt (avec motifs Carmen Miranda) est une création d'Herchcovitch en partenariat avec Hello Kitty.

D'après le styliste, ses créations sont comme de "l'art à porter"....

Rendez-vous à São Paulo...

Jardins R.Haddock Lobbo 1151, São Paulo, tél. : (+55 11) 3063 2888

<http://herchcovitch.uol.com.br>

♣ Reinaldo Lourenço, le styliste à suivre...

Le styliste **Reinaldo Lourenço** a également traversé les frontières du Brésil vers l'étranger. En France, il a étudié au Studio Berçot (classé parmi les plus grandes écoles de stylisme européen). De retour au Brésil, il a lancé sa propre marque - renommée pour son luxe et sa modernité. Le designer est également connu en tant que "poète" grâce à ses références à l'histoire, aux arts, aux voyages et aux mouvements sociaux dans les vêtements qu'il crée. Ses créations sont vendues au Brésil, en France, en Italie, au Royaume Uni, au Japon et aux EUA.

Le Brésil, une référence mondiale en matière de mode balnéaire

Maillot de bain et Havaianas, la parfaite combinaison...

Le Brésil figure parmi les pays les plus compétitifs dans le domaine textile. Très développée, l'industrie de la "mode plage" produit plus de 50 millions de pièces par an, soit 15% de la production mondiale. Pays de la mer et du soleil, le Brésil bénéficie de la diversité de ses paysages littoraux, avec ses 8 000 kilomètres de plages qui constituent autant d'avantages et qui prédisposent le Brésil à être précurseur en matière de mode balnéaire.

Tout au long de l'année, la mode balnéaire rivalise d'originalité par son design et ses motifs. Colorée et gaie, celle-ci poursuit sa percée à l'étranger comme en témoigne le nombre croissant de boutiques et autres revendeurs sur Internet des célèbres bikinis brésiliens.



Le Brésil ne se résume pas seulement à l'incontournable bikini brésilien, le pays regorge de nombreux décors paradisiaques et paysages de cartes postales qui font sa réputation mondiale : le Parque dos Lençois Maranhenses (Maranhão) et Jericoacoara (Ceará). Et Rio de Janeiro, grâce à ses habitants et curiosités touristiques dont le Christ Rédempteur - une des sept Merveilles

du Monde Moderne, et la plage réputée Ipanema, se montre à la hauteur de son titre : « la Ville Merveilleuse ». L'industrie du surfwear, quant à elle, enregistre également des taux de

croissance parmi les plus élevés du secteur, avec plus de 15 000 boutiques spécialisées en vêtements et accessoires de surf.

Jamais sans mes Havaianas !

L'entreprise brésilienne São Paulo Alpargatas bénéficie d'une réputation mondiale aujourd'hui et continue de vendre ses célèbres tongs. Déclinées en nombreux coloris et versions, elles sont l'accessoire indispensable pour de nombreux créateurs de mode comme Jean-Paul Gaultier en 2002, Jean-Charles de Castelbajac en 2003 ou Francesco Smalto en 2004. En 2005, plus de 150 millions de paires ont été vendues !



**Retrouvez l'ensemble des visuels directement téléchargeables
sur le mailing "Media Caixa" par simple clic**

Toutes les informations touristiques sur le Brésil sur le site : www.braziltour.com

Contacts Presse : Cohn & Wolfe pour Embratur

Hortense Oury : hortense.oury@cohnwolfe.com / +33 (0)1 49 70 43 01

Eva Salomon : eva.salomon@cohnwolfe.com / +33 (0)1 49 70 43 40

Contact professionnel : Bureau du Tourisme Brésilien - 23 rue Balzac, 75008 Paris

Brice Massimo Cicconetti : ebt.fr@embratur.gov.br / +33 (0)1 53 53 69 62